



COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve-sur-Lot, le 19 avril 2019

GIFI ouvre son 495^{ème} magasin le 24 avril 2019 à Briey !

Le leader en France, spécialisé dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix, ouvre son 5^{ème} point de vente dans le département de Meurthe-et-Moselle, à Briey, situé à 30 km au nord-ouest de Metz. L'enseigne GIFI s'emploie à parfaire son réseau de magasins pour être toujours au plus proche de sa clientèle. Les Briotins vont pouvoir apprécier ce premier magasin aménagé au dernier concept de l'enseigne sur le département et notamment découvrir la nouvelle collection Plein Air 2019 pour s'équiper en vue des beaux jours.

Nouveautés et originalité pour le bonheur de la clientèle Briotine

GIFI Briey ouvrira ses portes le 24 avril 2019, au sein de la nouvelle zone commerciale Shopping du Val. C'est dans un cadre agréable que GIFI offre à sa clientèle un magasin aux dernières innovations de l'enseigne, pour une expérience d'achat axée sur le bien-être, la convivialité et le plaisir. Régulièrement revisités, les gammes de produits répondent aux attentes d'une clientèle multigénérationnelle. Chaque semaine, de nouveaux arrivages offrent une diversité de produits originaux qui en surprendront plus d'un ! Le Groupe a pour ambition de développer un service de proximité, proposant des produits innovants, de qualité à des prix attractifs.

Un magasin de proximité au dernier concept de l'enseigne

Sur une surface de vente de près de 1 300 m², des univers thématiques sont implantés afin de présenter une offre riche et variée.

Le parcours client mis en place permet de profiter, dès l'entrée du magasin, de la zone Flash « 1,2,3 € » où une multitude de produits à petits prix sont proposés, ainsi que de la zone « Quoi de neuf » qui propose de façon hebdomadaire des arrivages et nouveautés à des prix promotionnels ! La clientèle peut ensuite flâner et découvrir les larges gammes de produits pour « Profiter de la saison », « Décorer sa maison » et « Améliorer son quotidien », en terminant par « L'Espace bien-être ».

Des espaces de vente au merchandising soigné

Les produits sont mis en valeur grâce à un plan merchandising repensé, offrant des rayonnages agréables aux couleurs attractives. La signalétique ludique permet de s'orienter facilement dans le magasin au parcours simplifié autour des espaces de vente dédiés aux produits de saison pour des **achats coup de cœur** (décoration festive, jardin, mobilier d'extérieur, Plein Air), de décoration pour des **achats plaisir** (décoration de la maison, mobilier d'intérieur, linge de maison, art de la table, culinaire), du quotidien pour des **achats utiles et malins** (rangement, utilitaire, loisirs et fêtes, équipement de la personne).

Une enseigne créatrice d'emplois locaux

A l'occasion de cette ouverture, GIFI a recruté localement. Une équipe locale composée de 9 collaborateurs est à la disposition des clients pour les guider dans leurs achats. Le groupe GIFI s'implante comme un employeur local engagé et participe ainsi à la création d'emplois dans la région Grand-Est. L'ADN de GIFI est de miser sur les femmes et les hommes qui composent le Groupe et qui contribuent à son développement.

GIFI fait partie des meilleurs employeurs de l'année 2019 *

* source : le palmarès 2019 des meilleurs employeurs du magazine capital.

maison

déco

cadeaux

loisirs

GIFI
des idées de Génie !

Chiffres clés du magasin GIFI Briey

- Surface de vente de 1 299 m²
- Équipe de 9 personnes
- 24 000 références d'articles à des prix attractifs pour des achats « plaisir » et des achats utiles
- Parking commun de 210 places
- Zone de chalandise : 75 000 habitants

Adresse : GIFI

8 avenue Marguerite Puhl Demange

54 150 BRIEY

Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 9h à 19h

➤ **GIFI dans le département Meurthe-et-Moselle et en Région Grand Est**

GIFI compte 34 magasins en région Grand Est, dont 5 magasins en propre en Meurthe-et-Moselle avec les points de vente de : Briey, Dommartin-lès-Toul, Longwy-Mont Saint Martin, Moncel-lès-Lunéville, Vandoeuvre-lès-Nancy.

CONTACT PRESSE

Moonpress – Graziella Tekle

Tél : 07 66 88 56 08

graziella.tekle@moonpress.fr

A propos de GiFi ▪ www.gifi.fr ▪

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2018 est de 1,4 milliard d'euros, en progression de 4,9 %.

Le Groupe, qui bénéficie d'un fort dynamisme commercial, poursuit son expansion, avec l'objectif d'atteindre un parc de 1 000 magasins et un effectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027.

Le réseau de distribution, avec la participation dans le groupe belge Trafic et la reprise du groupe TATI par la holding GPG, compte 708 magasins qui regroupent 8 500 collaborateurs.

