



COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve-sur-Lot, le 6 mai 2019

GIFI transfère son point de vente de Lagny-le-Sec à Saint-Mard
« pour un magasin plus moderne, plus spacieux et plus convivial ! »

Anciennement implanté à Lagny-le-Sec dans l'Oise, GIFI réouvre ses portes le 9 mai 2019, à 10 km au sud-ouest, sur la commune de Saint-Mard, située dans le département de Seine-et-Marne. Ce point de vente bénéficie d'un espace flambant neuf, au sein de la nouvelle zone commerciale de la « Place Saint-Mard », avenue de la Fontaine du Berger. La clientèle pourra profiter d'un espace de vente plus grand et plus moderne. L'enseigne GIFI, leader en France, spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix, veille à offrir à sa clientèle toujours plus de confort d'achat.

Un emplacement stratégique

GIFI choisit un emplacement stratégique : Saint-Mard situé au Nord-Est de Paris et de l'aéroport Charles de Gaulle, au sein de la nouvelle Zone d'Activités Commerciales intercommunale Place Saint-Mard. Elle bénéficie d'un axe routier très fréquenté, à proximité de la N2, route reliant Paris à la frontière Franco-Belge. Afin de récompenser la fidélité de sa clientèle, GIFI offre un point de vente aménagé au dernier concept de l'enseigne pour une expérience achats alliant shopping et détente.

Un réaménagement aux dernières innovations GIFI

Dans l'objectif d'offrir à sa clientèle toujours plus de confort d'achat, GIFI Saint-Mard bénéficie d'un aménagement aux couleurs des magasins dernière génération de l'enseigne. Ainsi, la clientèle pourra apprécier un cadre convivial, des espaces de vente agréablement implantés, aux allées plus spacieuses, une signalétique ludique facilitant la recherche des produits et un espace encaissement plus moderne et plus fonctionnel.

Une offre adaptée à une clientèle multigénérationnelle

GIFI propose une expérience d'achat unique en créant de nouveaux univers qui ne manqueront pas de combler toute la famille. A cet effet, deux nouvelles zones font leur apparition : « **Jeunes et connectés** » et « **Enfants** », pour toujours plus d'idées de génie ! L'espace enfants rassemble, sur la même zone, les gammes de produits leur étant dédiées, dans tous les univers de l'enseigne, avec une large sélection de jeux et jouets. Des jeux d'éveil aux trampolines, en passant par les jeux de société en tous genres. La clientèle familiale pourra trouver son bonheur au meilleur prix.

Un point de vente digitalisé

Afin de bénéficier de la très large offre de la collection Plein Air et Mobilier d'intérieur, développée pour répondre à tous les goûts et tous les styles, une nouvelle borne interactive est à la disposition de la clientèle. L'intégralité des produits peut être ainsi visualisée sur la borne et commandée, avec une livraison gratuite en magasin sous 15 jours.

maison

déco

cadeaux

loisirs

GIFI
des idées de Génie !

Chiffres clés du magasin GIFi Saint-Mard

- Surface de vente de 1 569 m²
- Équipe de 9 personnes
- Parking commun de 1 056 places
- 25 000 références d'articles à des prix attractifs pour des achats « plaisir » et des achats utiles
- Zone de chalandise : 60 000 habitants

Adresse : GIFi – Zone commerciale Place Saint-Mard

62 avenue de la Fontaine du Berger – 77230 SAINT-MARD

Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 10h00 à 19h00 et le dimanche de 14h à 18h30

➤ **Implantation sur la région**

GIFi compte 36 magasins en région Ile-de-France, dont 10 dans le département de Seine-et-Marne
à : Avon-Fontainebleau, Chelles, Coulommiers, Mareuil-les-Meaux, Montereau, Provins, Savigny-le-Temple, Saint-Mard, Servon et Villeparisis.

CONTACT PRESSE

Moonpress – Graziella Tekle

Tél : 07 66 88 56 08

graziella.tekle@moonpress.fr

A propos de GiFi ▪ www.gifi.fr ▪

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2018 est de 1,4 milliard d'euros, en progression de 4,9 %.

Le Groupe, qui bénéficie d'un fort dynamisme commercial, poursuit son expansion, avec l'objectif d'atteindre un parc de 1 000 magasins et un effectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027.

Le réseau de distribution, avec la participation dans le groupe belge Trafic et la reprise du groupe TATI par la holding GPG, compte 712 magasins qui regroupent 8 500 collaborateurs.

