



COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve-sur-Lot, le 25 mars 2019

GIFI ouvre un magasin à Fouquières-lès-Béthune, au sein de la zone commerciale Actipolis

Les beaux jours arrivent et les Béthunois vont pouvoir profiter de l'ouverture d'un magasin GIFI avec l'ensemble de la gamme saisonnière été très étoffée.

Afin d'être toujours au plus proche de sa clientèle, GIFI a choisi Fouquières-lès-Béthune pour ouvrir, le 27 mars, son 8^{ème} magasin dans le Pas-de-Calais. Située à 1,6 km au sud-ouest de Béthune, la commune bénéficie d'une zone commerciale attractive, qui a su attirer de nombreuses enseignes de renom.

Un emplacement de choix

La commune est traversée par l'autoroute des Anglais et elle est au centre d'une forte agglomération. GIFI Béthune va ainsi tirer partie de la notoriété de la zone commerciale Actipolis, avec une accessibilité de choix par la sortie n°6 de l'A26.

Un magasin au dernier concept de l'enseigne

Ce nouveau point de vente ne manquera pas de séduire les Béthunois, avec une surface de vente de près de 2 000 m², aménagée selon les dernières innovations de l'enseigne. Tout est conçu pour améliorer le confort d'achat de la clientèle. Les points de vente dernière génération sont agencés pour être des « lieux de vie » où il fait bon flâner en famille, tout en alliant l'utile à l'agréable en faisant ses achats.

D'autant plus que l'offre de GIFI est complète, avec les articles cadencés selon les saisons, les collections de produits de décoration, les articles du quotidien et de bien-être, avec notamment la marque Mességué, pionnière du bien être par les plantes.

Un large assortiment pour une déco tendance à bon prix

L'offre de GIFI est si riche qu'elle est étendue sur une borne digitale sur laquelle l'intégralité des gammes de produits de la **collection mobilier d'intérieur** et la **nouvelle collection Plein Air** peut être commandée. Un choix très riche qui permet de répondre à tous les styles recherchés, du plus contemporain au plus classique, tout en gardant une belle originalité. Les enfants ne sont bien sûr pas oubliés ; une gamme complète de produits leur est dédiée.

Des opportunités à prix fous

Des arrivages et nouveautés chaque semaine permettent de proposer une offre variée et différenciante. A cet effet, une **nouvelle zone** vient d'être créée, à l'entrée du magasin, nommée « **Quoi de neuf cette semaine ?** » qui met en avant une sélection d'articles représentative des bonnes affaires chez GIFI.

Le positionnement tarifaire est au centre du concept GIFI : 87 % des articles sont vendus à moins de 10 €. Cette nouvelle zone valorise chaque semaine la marque de fabrique de l'enseigne « GIFI, des idées de Génie ! » avec des articles à ne pas manquer pour des achats malins.

Une enseigne créatrice d'emplois locaux

L'équipe de GIFI Béthune est composée de 12 personnes dont 8 ont été recrutées localement. Les collaborateurs ont hâte d'accueillir et conseiller la clientèle dès le 27 mars !

maison

déco

cadeaux

loisirs

GIFI
des idées de Génie !

Chiffres clés du magasin GIFI Béthune

- Surface de vente de 1 990 m²
- Équipe de 12 personnes
- 31 000 références d'articles à des prix attractifs pour des achats « plaisir » et des achats utiles
- Parking commun de 145 places
- Zone de chalandise : 100 000 habitants

**Adresse : GIFI – Le Prieuré de Saint Pry – Zone commerciale Actipolis
62232 FOUQUIERES-LES-BETHUNE**

Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 9h à 19h
et le dimanche de 14h à 18h30

➤ **Implantation sur la région**

GIFI compte 37 magasins en région Haut-de-France, dont 8 dans le département du Pas-de-Calais : Arras – Duisans, Calais, Fouquières-lès-Béthune, Hesdin, Liévin, Merlimont - Cucq, Outreau, St Omer – Arques.

CONTACT PRESSE

Moonpress – Graziella Tekle

Tél : 07 66 88 56 08

graziella.tekle@moonpress.fr

A propos de GiFi ▪ www.gifi.fr ▪

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2018 est de 1,4 milliard d'euros, en progression de 4,9 %.

Le Groupe, qui bénéficie d'un fort dynamisme commercial, poursuit son expansion, avec l'objectif d'atteindre un parc de 1 000 magasins et un effectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027.

Le réseau de distribution, avec la participation dans le groupe belge Trafic et la reprise du groupe TATI par la holding GPG, compte 703 magasins qui regroupent 8 500 collaborateurs.

