



COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve-sur-Lot, le 13 mars 2019

GIFI poursuit ses ouvertures dans le Var et mise sur la proximité avec sa clientèle **GIFI La Valette-du-Var ouvre ses portes le 13 mars 2019**

Suite à l'ouverture à Puget-sur-Argens le 27 février 2019, GIFI s'implante à l'est de Toulon, à La Valette-du-Var, comptant ainsi 10 points de vente sur le département. L'enseigne poursuit son maillage territorial pour être toujours au plus proche de sa clientèle. Premier pôle commercial du Var, La Valette-du-Var a su diversifier son potentiel économique et bénéficie d'une importante zone de chalandise sur l'aire urbaine de Toulon. GIFI a donc saisi l'opportunité d'y installer son 36^{ème} point de vente de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Un emplacement attractif et stratégique

Nichée entre la mer et l'arrière-pays provençal, La Valette-du-Var est proche des grands axes routiers et à deux pas de l'aéroport Toulon-Hyères. Cette situation géographique attractive a conduit la cellule immobilière de la Holding de GIFI, le Groupe Philippe Ginestet, d'acheter le site situé au carrefour Lavoisier, à l'intersection de l'avenue de l'Université et de l'avenue des Frères Lumières, pour engager d'importants travaux de rénovations sur 9 mois. **Le 13 mars, le Groupe réouvre également son autre enseigne, TATI,** implantée sur ce site qui forme le centre commercial « GIFI – TATI – KERIA ».

Le magasin TATI est situé au rez-de-chaussée sur une surface de vente de près de 1 700 m² et GIFI à l'étage sur près de 2 900 m². Un magasin TATI Mariage ouvrira, dans un mois, sur cette zone.

Une offre riche et originale à bon prix

Dans une ville attachée à son caractère provençal, GIFI va pouvoir répondre aux attentes des Valettois, avec ses larges gammes de produits et la variété de son offre, axée sur la décoration, le bien-être, les articles du quotidien utiles et pratiques et les produits saisonniers, à des prix attractifs.

GIFI La Valette-du-Var figure dans la plus grande typologie des magasins de l'enseigne et offre par conséquent le plus grand nombre de produits ! Les Valettois vont pouvoir bénéficier de larges espaces de vente avec une théâtralisation de l'offre plus importante, au sein d'un magasin profitant des dernières innovations de l'enseigne.

La collection Plein Air 2019 est arrivée !

Pour créer un extérieur tendance selon son style, tous nos produits sont réunis aux meilleurs prix ! Pour préparer une saison estivale dans un cadre chaleureux et convivial, GIFI a pensé à tout pour les adultes comme pour les enfants. La nouvelle collection est prête à être découverte, avec des produits innovants et exclusifs à ne pas manquer.

Une offre différenciante toutes les semaines

Pour le plus grand plaisir de sa clientèle, GIFI a inauguré le mois dernier une nouvelle zone nommée « Quoi de neuf ? », à l'entrée de ses points de vente, avec une sélection chaque semaine de produits malins, et pratiques, pour **faire encore plus de bonnes affaires.** L'ADN de GIFI est toujours présent.

Le concept a été affiné et modernisé au fil du temps, mais la notion fondamentale d'achat-plaisir à petit prix est toujours d'actualité.

maison

déco

cadeaux

loisirs

GIFI
des idées de Génie !

Chiffres clés du magasin GIFI La Valette-du-Var

- Surface de vente de 2 889 m²
- Équipe de 22 personnes
- 35 000 références d'articles à des prix attractifs pour des achats « plaisir » et des achats utiles
- Parking commun de 194 places
- Zone de chalandise : 160 000 habitants

Adresse : GIFI – 48 avenue des Frères Lumières – 83160 LA VALETTE-DU-VAR

Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 9h à 19h

et le dimanche de 10h à 19h

➤ **Une enseigne créatrice d'emplois locaux :**

GIFI La Valette-du-Var a recruté **9 personnes localement**

➤ **GIFI compte 36 magasins en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, dont 10 dans le département du Var à :**

Brignoles, Callian, Cogolin, Fréjus, Hyères, La Seyne-sur-Mer, La Valette-du-Var, Le Luc, Puget-sur-Argens et Saint-Maximin-la-Sainte-Baume

CONTACT PRESSE

Moonpress – Graziella Tekle

Tél : 07 66 88 56 08

graziella.tekle@moonpress.fr

A propos de GiFi ▪ www.gifi.fr ▪

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2018 est de 1,4 milliard d'euros, en progression de 4,9 %.

Le Groupe, qui bénéficie d'un fort dynamisme commercial, poursuit son expansion, avec l'objectif d'atteindre un parc de 1 000 magasins et un effectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027.

Le réseau de distribution, avec la participation dans le groupe belge Trafic et la reprise du groupe TATI par la holding GPG, compte 702 magasins qui regroupent 8 500 collaborateurs.

