



COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve-sur-Lot, le 22 février 2019

GIFI ouvre un magasin à Nice le 27 février 2019, au sein du Centre commercial Nice Valley

GIFI poursuit son maillage territorial dans les Alpes-Maritimes, en ouvrant son 5^{ème} magasin du département, à Nice.

Le 27 février 2019, les Niçois pourront découvrir un magasin GIFI aménagé selon les dernières innovations de l'enseigne conçues pour améliorer constamment le confort d'achat de sa clientèle.

Le concept des magasins GIFI évolue pour garantir à ses clients une clarté et une richesse d'offre, toujours à bon prix.

GIFI ouvre ses portes au centre commercial Nice Valley

Inauguré en 2016, le centre commercial Nice Valley est situé sous les tribunes du stade Allianz Riviera, au sein du quartier de Saint-Isidore, dans l'Ouest de Nice, à proximité immédiate de la sortie n°52 de l'autoroute A8. Les clients pourront se garer au grand parking souterrain Nice Valley.

L'emplacement est idéal pour l'enseigne qui répond à la vocation du centre commercial. Les boutiques sont orientées sur le thème de l'équipement de la maison, la décoration, le bien-être, la santé et les loisirs.

Une offre abondante et variée

Sur une surface de vente de près de 1 750 m², le point de vente de Nice est aménagé pour une expérience achats axée sur le plaisir, la convivialité et le bien-être. Des univers thématiques permettent de présenter l'offre riche et variée de l'enseigne, avec des articles de saison et de décoration, pour des achats « coups cœur », des produits du quotidien utiles et pratiques, pour des achats malins et une collection d'accessoires de mode et de cosmétiques, pour le bonheur de la clientèle féminine ! Sans oublier les produits Mességué, marque pionnière du bien-être par les plantes.

Tout pour préparer son jardin afin d'accueillir les beaux jours

Tout est fin prêt pour aménager son extérieur avec goût, grâce à la large gamme d'articles pour le plein air et de mobilier design conçu spécialement pour le jardin. Que ce soit pour les repas en famille, les baignades entre amis ou tout simplement pour sublimer son extérieur, les produits ont été élaborés pour répondre à toutes les exigences, des grands comme des petits.

La notoriété de l'enseigne fait de GIFI une marque intergénérationnelle, qui répond aux besoins de toute la famille.

Nouveauté : la zone « Quoi de neuf »

La clientèle niçoise pourra découvrir l'inauguration de la nouvelle zone « Quoi de neuf », à l'entrée du magasin, avec ses opportunités à saisir pour les adeptes des bonnes affaires ! Une sélection d'articles chaque semaine est mise en avant sur cette zone parmi les produits malins et pratiques de l'enseigne.

GIFI continue d'affirmer sa position de leader, en suscitant l'étonnement et l'envie par ses nouveautés, ses produits originaux et ses prix attractifs.

87 % des articles sont vendus à moins de 10 €.

maison

déco

cadeaux

loisirs

GIFI
des idées de Génie !

Chiffres clés du magasin GIFI Nice

- Surface de vente de 1 743 m²
- Équipe de 10 personnes
- 27 000 références d'articles à des prix attractifs pour des achats « plaisir » et des achats utiles
- Parking Nice Valley (commun et sous-terrain) de 1 300 places
- Zone de chalandise : 400 000 habitants

Adresse : GIFI – Centre commercial Nice Valley – Boulevard des Jardiniers – 06200 NICE

Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 9h30 à 19h30

et le dimanche de 10h à 12h30 et de 14h à 18h

- **Une enseigne créatrice d'emplois locaux :**
GIFI Nice a recruté **9 personnes localement** pour une équipe composée de 10 collaborateurs.
- **GIFI compte 34 magasins en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, dont 5 dans le département des Alpes-Maritimes à :**
Antibes, Cannes-La-Bocca, Grasse, Menton et Nice.
- **Nouvelle ouverture en région PACA à Puget-sur-Argens :** prévue le 27/02/2019

CONTACT PRESSE

Moonpress – Graziella Tekle

Tél : 07 66 88 56 08

graziella.tekle@moonpress.fr

A propos de GiFi ▪ www.gifi.fr ▪

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2018 est de 1,4 milliard d'euros, en progression de 4,9 %.

Le Groupe, qui bénéficie d'un fort dynamisme commercial, poursuit son expansion, avec l'objectif d'atteindre un parc de 1 000 magasins et un effectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027.

Le réseau de distribution, avec la participation dans le groupe belge Trafic et la reprise du groupe TATI par la holding GPG, compte 700 magasins qui regroupent 8 500 collaborateurs.

