



COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve-sur-Lot, le 10 avril 2019

GIFI ouvre son 9^{ème} magasin en Espagne, à Vigo, le 11 avril 2019

GIFI choisit Vigo pour ouvrir son 9^{ème} point de vente, dans le nord-ouest de l'Espagne sur la province de Pontevedra. Au sein du Parc commercial Meixueiro, situé au bord de l'A55 (autovia Rias Baixas) sortie 664, il s'agit de la deuxième implantation sur la communauté autonome de Galice, suite à la récente ouverture à Saint-Jacques-de-Compostelle en novembre 2018.

Vigo est dotée de plusieurs îles : les îles Cies, les îles Ons sur la Ria de Pontevedra et Cortegada sur la Ria d'Arosa, faisant partie du parc national des Îles Atlantiques, haut lieu touristique. Les beaux jours arrivant, la population va pouvoir profiter certes de ce bel archipel, mais aussi de l'ouverture de ce nouveau magasin avec l'ensemble de la gamme saisonnière été qui remporte un vif succès.

Une adaptation aux attentes espagnoles

Les gammes de produits sont adaptées aux tendances du marché espagnol. Des équipes dédiées mettent tout en œuvre afin que les espaces de vente soient toujours plus agréables, pour une expérience achat axée sur le plaisir. Sur une surface de vente de plus de 1 850 m², GIFI Vigo ne manquera pas de surprendre la clientèle, avec son aménagement au dernier concept de l'enseigne.

Un large assortiment pour une déco tendance à bon prix

L'offre de GIFI est riche, ce qui permet de répondre à tous les styles recherchés : du plus contemporain au plus classique, tout en gardant une belle originalité.

« Les espagnols sont des passionnés de décoration et recherchent des articles design pour embellir et soigner leur lieu de vie. GIFI a par conséquent doublement développé l'univers décoration pour répondre aux attentes de sa clientèle espagnole. Les gammes de produits ont ainsi été élaborées en intégrant les spécificités locales. A cet effet, 30% des références proviennent de fournisseurs locaux » précise Franck Allard, Directeur international.

Des opportunités à prix fous

GIFI Vigo est aménagé autour d'univers thématiques agréablement implantés, où une diversité de produits tendances et originaux sont mis en valeur. L'entrée du magasin est dédiée à la zone « 1,2,3 € », où une multitude de produits sont proposés à petit prix ! La clientèle pourra aussi profiter d'achats malins dans la zone « Quoi de neuf ». Chaque semaine, cette nouvelle zone propose des arrivages et nouveautés sur une offre variée et différenciante à des prix promotionnels.

Une enseigne créatrice d'emplois locaux

GIFI s'implante partout comme un employeur local engagé. A Vigo, l'équipe de GIFI est composée de 14 personnes dont 13 ont été recrutées localement, ce qui participe à la création d'emplois dans la région de Galice. La croissance de GIFI en Espagne crée aussi des opportunités d'évolution pour des équipes motivées.

maison

déco

cadeaux

loisirs

GIFI
des idées de Génie !

Chiffres clés du magasin GIFI Vigo

- Surface de vente de 1 856 m²
- Équipe de 14 personnes
- 29 000 références d'articles à des prix attractifs pour des achats « plaisir » et des achats utiles
- Parking commun municipal
- Zone de chalandise : 150 000 habitants (à proximité – 10 mn)

Adresse : GIFI – Parc commercial Meixueiro
Avenue de Madrid, 159
36214 VIGO

➤ **Implantation de GIFI en Espagne**

GIFI compte 9 magasins en propre en Espagne, avec les points de vente de : Elche, Figueres, Finestat-Benidorm, Sagunto, Sant Boi de Llobregat, Santiago de Compostela, Terrassa, Valence et Vigo.

CONTACT PRESSE

Moonpress – Graziella Tekle

Tél : 07 66 88 56 08

graziella.tekle@moonpress.fr

A propos de GiFi ▪ www.gifi.fr ▪

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2018 est de 1,4 milliard d'euros, en progression de 4,9 %.

Le Groupe, qui bénéficie d'un fort dynamisme commercial, poursuit son expansion, avec l'objectif d'atteindre un parc de 1 000 magasins et un effectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027.

Le réseau de distribution, avec la participation dans le groupe belge Trafic et la reprise du groupe TATI par la holding GPG, compte 706 magasins qui regroupent 8 500 collaborateurs.

