



COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve-sur-Lot, le 22 mars 2019

GIFI Moulins réouvre aux portes de l'Allier le 27 mars 2019

Tout a changé, à commencer par l'adresse !

Le point de vente GIFI Moulins déménage du sud au nord de l'agglomération moulinoise, pour s'installer au sein de l'attractif centre commercial des portes de l'Allier, à Avermes.

Ce transfert est l'occasion d'offrir aux Moulinois un magasin GIFI flambant neuf, aménagé selon les dernières innovations de l'enseigne, ainsi que prochainement un magasin TATI sur l'ancien emplacement, au sein du centre commercial Cap Sud, route de Lyon, à Yzeure.

Les Moulinois pourront ainsi profiter des deux enseignes du Groupe Philippe Ginestet, holding de GIFI.

Le Groupe Philippe Ginestet (GPG)

GPG, holding familiale, proposera aux Moulinois, dès le 27 mars, une offre Bazar au nord de l'agglomération, à Avermes et au sud, courant avril, une offre Textile, à Yzeure.

La clientèle pourra apprécier le dernier concept de chaque enseigne et leurs nouvelles gammes de produits à bons prix, présentées agréablement, autour d'un parcours clients optimisé pour conjuguer achat et plaisir !

L'achat plaisir signé GIFI à Moulins

L'agglomération moulinoise se dote d'un nouveau magasin GIFI, bénéficiant de l'évolution du concept de l'enseigne. Sur un espace de vente de près de 2 000 m², la segmentation des linéaires est améliorée pour faciliter la recherche des produits et laisser ainsi le temps aux clients de flâner pour découvrir l'offre riche et variée de GIFI. Grâce à un merchandising agréable et efficace, le magasin offre plus de convivialité et favorise l'achat-plaisir.

Nouveautés à GIFI Moulins-Avermes

La nouvelle zone « **Quoi de neuf ?** » propose une sélection, chaque semaine, de produits malins pour mettre en avant, dès l'entrée du magasin, les bonnes affaires chez GIFI.

La nouvelle **zone enfants** fera le bonheur des petits : toutes les gammes de produits dédiées aux enfants sont rassemblées sur un seul espace de vente.

Une offre originale renouvelée au fil des saisons

GIFI est réputée pour apporter toujours plus de choix avec ses « idées de Génie », slogan de la marque ; des idées de génie pour nettoyer, ranger, décorer, bricoler ou se préparer pour le printemps... Au fil des saisons, les collections GIFI sont renouvelées régulièrement pour répondre aux envies des clients et susciter l'étonnement avec des produits exclusifs innovants. Des arrivages et nouveautés chaque semaine permettent de proposer une offre variée et originale. **A ce titre, la Collection Plein Air 2019 est arrivée !**

L'offre est si riche qu'elle est étendue sur une borne digitale sur laquelle l'intégralité des gammes de produits de la **collection mobilier d'intérieur** et Plein Air peut être commandée.

Une équipe dévouée de 14 personnes sera à l'écoute pour renseigner et accompagner la clientèle dans leurs achats parmi toutes les nouveautés en magasin et sur la borne.

maison

déco

cadeaux

loisirs

GIFI
des idées de Génie !

Chiffres clés du magasin GIFI Moulins - Avermes

- Surface de vente de 1 994m²
- Équipe de 14 personnes
- 31 000 références d'articles à des prix attractifs pour des achats « plaisir » et des achats utiles
- Parking commun de 227 places
- Zone de chalandise : 45 000 habitants

Adresse : GIFI – ZAC Les portes de l'Allier – 03000 AVERMES

Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 9h à 19h
et le dimanche de 14h à 18h

➤ **Implantation sur la région**

GIFI compte 55 magasins en région Auvergne-Rhône-Alpes,

dont 4 dans le département de l'Allier à : Avermes, Domérat, Gannat et Vichy-Charmeil.

CONTACT PRESSE

Moonpress – Graziella Tekle

Tél : 07 66 88 56 08

graziella.tekle@moonpress.fr

A propos de GiFi ▪ www.gifi.fr ▪

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2018 est de 1,4 milliard d'euros, en progression de 4,9 %.

Le Groupe, qui bénéficie d'un fort dynamisme commercial, poursuit son expansion, avec l'objectif d'atteindre un parc de 1 000 magasins et un effectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027.

Le réseau de distribution, avec la participation dans le groupe belge Trafic et la reprise du groupe TATI par la holding GPG, compte 702 magasins qui regroupent 8 500 collaborateurs.

