



COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve-sur-Lot, le 4 juin 2019

Ouverture d'un magasin GIFi le 5 juin 2019, à Bourg-Saint-Maurice !

Le leader en France, spécialisé dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix, est heureux d'annoncer l'ouverture d'un 5^{ème} point de vente savoyard, à Bourg-Saint-Maurice. GIFi a saisi l'opportunité de s'implanter au sein de la capitale de la Haute-Tarentaise, pôle d'attraction de la vallée mondialement connu grâce à son domaine skiable des Arcs. La clientèle locale et touristique va pouvoir apprécier un magasin aménagé au dernier concept de l'enseigne. GIFi poursuit son maillage territorial et a l'ambition d'être toujours au plus proche de sa clientèle. Le magasin de Bourg-Saint-Maurice est ainsi le 503^{ème} point de vente de l'enseigne.

Nouveautés pour le plus grand bonheur de la clientèle savoyarde

C'est dans un cadre agréable que les clients pourront apprécier les dernières innovations de l'enseigne, pour une expérience d'achat axée sur le bien-être, la convivialité et le plaisir. GIFi dispose de gammes de produits répondant aux attentes d'une clientèle multigénérationnelle. L'enseigne propose des produits innovants, de qualité et à des prix attractifs, avec un large choix pour satisfaire tous les goûts, des grands comme des petits. Les équipes de l'enseigne sont animées par la volonté d'adapter, sans cesse, les gammes de produits pour répondre aux attentes de leur clientèle et aux tendances du marché.

Un magasin au dernier concept de l'enseigne

Sur une surface de vente de 1 200 m², des univers thématiques sont agréablement implantés afin de découvrir l'offre riche de l'enseigne. Le parcours client met en avant les différents univers, avec une harmonie visuelle en rayons, autour de la décoration avec des collections tendances renouvelées régulièrement et des exclusivités GIFi, du mobilier, des objets utiles et pratiques, des articles de rangement, d'aménagement de la maison, des jouets, des articles de loisirs et de fêtes, des produits de bien être avec la marque Mességué et une collection dédiée aux accessoires de mode et aux cosmétiques.

Une stratégie de produits à forte saisonnalité

La dynamique permanente de renouvellement de l'offre de GIFi est rythmée par les saisons, avec une recherche approfondie sur les gammes de produits à chaque période de l'année. La clientèle pourra ainsi bénéficier en ce moment d'un large choix d'articles de Plein Air, avec des nouveautés pour susciter l'attrait de la découverte. Pour créer un extérieur tendance selon son style, tous les produits sont réunis aux meilleurs prix ! Pour préparer une saison estivale dans un cadre chaleureux et convivial, GIFi a pensé à tout pour les adultes, comme pour les enfants. Les clients pourront découvrir l'univers « l'art de recevoir été » en vue de belles soirées estivales !

Des opportunités à prix fous

Des arrivages chaque semaine permettent de proposer une offre variée et différenciée. A côté de la zone aux articles à 1, 2 et 3 €, la nouvelle zone « Quoi de neuf cette semaine » offre une sélection de produits, dès l'entrée du magasin, à des prix promotionnels. Le positionnement tarifaire est au centre du concept GIFi, avec notamment de nombreux articles vendus à moins de 10 €. Cette nouvelle zone valorise chaque semaine la marque de fabrique de l'enseigne « GIFi, des idées de Génie ! » avec des articles à ne pas manquer pour des achats malins.

maison

déco

cadeaux

loisirs

GIFI
des idées de Génie !

Chiffres clés du magasin GIFI Bourg-Saint-Maurice

- Surface de vente de 1 200 m²
- Équipe de 6 personnes
- 20 000 références d'articles à des prix attractifs pour des achats « plaisir » et des achats utiles
- Parking privé de 50 places
- Zone de chalandise : 35 000 habitants

Adresse : GIFI - RN 90, zone commerciale le Mollard, 73700 BOURG-SAINT-MAURICE

Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 9h à 19h

➤ GIFI dans le département de la Savoie et en région Auvergne-Rhône-Alpes

GIFI compte 57 magasins en région Auvergne-Rhône-Alpes, dont 5 dans le département de la Savoie à : Albertville, Bourg-Saint-Maurice, Chambéry, Drumettaz-Clarafond et Saint-Jean-de-Maurienne.

Un ancrage local revendiqué par l'enseigne

L'équipe de GIFI Bourg-Saint-Maurice est composée de 6 collaborateurs issus de la région.

Au cœur de l'économie locale, l'enseigne a dressé aujourd'hui un maillage territorial qui en fait une force de service unique. L'ADN de GIFI est de miser sur les femmes et les hommes qui composent le Groupe et qui ensemble, par leur investissement, contribuent à son développement.

CONTACT PRESSE

Moonpress – Graziella Tekle

Tél : 07 66 88 56 08

graziella.tekle@moonpress.fr

A propos de GiFi ▪ www.gifi.fr ▪

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2018 est de 1,4 milliard d'euros, en progression de 4,9 %.

Le Groupe, qui bénéficie d'un fort dynamisme commercial, poursuit son expansion, avec l'objectif d'atteindre un parc de 1 000 magasins et un effectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027.

Le réseau de distribution, avec la participation dans le groupe belge Trafic et la reprise du groupe TATI par la holding GPG, compte 717 magasins qui regroupent 8 500 collaborateurs.