



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve-sur-Lot, le 6 mai 2019

### Réouverture de GIFI Royan, après relooking « Plus grand ! Plus moderne ! Plus convivial ! »

GIFI réouvre enfin son magasin de Royan le 9 mai 2019 ! La fidèle clientèle royannaise va pouvoir apprécier un tout nouveau magasin au sein de leur commune qui a connu, 29 ans plus tôt, la 1<sup>ère</sup> implantation d'un point de vente GIFI sur le département de la Charente-Maritime. Les clients pourront découvrir un magasin plus spacieux, aménagé au dernier concept de l'enseigne et profiter des nouveautés, notamment avec la collection « Plein air 2019 » qui satisferont toutes les envies des grands comme des plus petits.

#### Un emplacement stratégique

Royan est la principale station balnéaire de la côte atlantique française réputée pour son port de plaisance, ses plages de sable fin et son architecture « fifties ». Grâce à sa situation privilégiée, le magasin GIFI va pouvoir bénéficier de la forte fréquentation de ce pôle économique en pleine croissance, au sein du Centre Commercial Quai 17. GIFI mise donc sur le potentiel de cet emplacement parfaitement accessible, à proximité de la route (N150) reliant Saintes à Royan.

Ce cadre correspond parfaitement au concept des magasins GIFI qui offre des espaces de vente repensés pour devenir des « lieux de vie », où il fait bon flâner en famille.

#### L'achat-plaisir signé GIFI

GIFI propose une expérience d'achat axée sur le plaisir. Le parcours client est aménagé autour d'espaces de vente agréablement implantés où les produits sont mis en avant, favorisant l'achat coup de cœur.

A l'entrée du magasin, la zone « Flash 1,2,3 euros » marque le positionnement de l'enseigne sur les petits prix et la zone « Quoi de neuf » présente les offres promotionnelles, suivies par les espaces thématiques : « Profiter de la saison », « Décorer votre maison », « Améliorer votre quotidien » et « l'espace bien être », agrémentés d'une signalétique ludique : « A table ! », « A la cuisine ! », « Très déco ! », « Tout ranger ! », « Au quotidien ! », « Très amusant ! », « Toute belle ! ».

#### Un nouveau magasin pour satisfaire les Royannais

Le magasin de Royan est agrandi de plus de 600 m<sup>2</sup> pour encore plus de choix de produits ! Les derniers aménagements GIFI créent de vrais espaces de vie. Sur 1 780 m<sup>2</sup>, les rayonnages de produits, aux couleurs attractives et aux choix multiples, ne manqueront pas de combler toute la famille.

Le point de vente est également équipé d'une borne interactive afin de bénéficier de l'intégralité de l'offre GIFI. Celle-ci permet à la clientèle de passer leur commande en 3 clics ! et de profiter d'une livraison gratuite sous 15 jours en magasin.

#### Des produits tendances avec des exclusivités GIFI

« L'offre produits » de l'enseigne est régulièrement renouvelée afin de répondre aux tendances et aux attentes des clients. Cette innovation permanente est due à une recherche approfondie sur les gammes de produits. Le positionnement de la marque est de surprendre par un large choix de produits malins, originaux et aux bons prix.

maison

déco

cadeaux

loisirs

**GIFI**  
des idées de Génie !

### Chiffres clés du magasin GIFI Royan

- Surface de vente de 1 780 m<sup>2</sup>
- Équipe de 10 personnes
- Parking commun de 160 places
- 31 000 références d'articles à des prix attractifs pour des achats « plaisir » et des achats utiles
- Zone de chalandise : 45 000 habitants

**Adresse : GIFI – Rue Lavoisier – Centre commercial Quai 17 – 17200 ROYAN**

Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 9h à 19h30

et le dimanche de 9h30 à 19h

### ➤ **Implantation sur la région**

**GIFI compte 63 magasins en région Nouvelle-Aquitaine, dont 8 dans le département de la Charente-Maritime** : Angoulins-sur-Mer – Dolus-d'Oléron – Jonzac – La Rochelle-Puilboreau – Rochefort – Royan – Saintes – Saint-Jean-d'Angély.

#### CONTACT PRESSE

**Moonpress – Graziella Tekle**

**Tél : 07 66 88 56 08**

[graziella.tekle@moonpress.fr](mailto:graziella.tekle@moonpress.fr)

#### **A propos de GiFi** ▪ [www.gifi.fr](http://www.gifi.fr) ▪

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2018 est de 1,4 milliard d'euros, en progression de 4,9 %.

Le Groupe, qui bénéficie d'un fort dynamisme commercial, poursuit son expansion, avec l'objectif d'atteindre un parc de 1 000 magasins et un effectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027.

Le réseau de distribution, avec la participation dans le groupe belge Trafic et la reprise du groupe TATI par la holding GPG, compte 712 magasins qui regroupent 8 500 collaborateurs.

