



COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve-sur-Lot, le 27 février 2019

GIFI renforce sa présence en Espagne avec l'ouverture d'un 8^{ème} magasin, à Sant Boi de Llobregat le 28 février 2019

GIFI poursuit sa stratégie de développement en Espagne, avec l'ouverture d'un point de vente à Sant Boi de Llobregat, en Catalogne, dans la province de Barcelone.

L'enseigne s'implante progressivement sur la côte méditerranéenne avec 7 magasins et a ouvert en novembre dernier un magasin dans le nord-ouest de l'Espagne (à St-Jacques-de-Compostelle), comptant un total de 8 magasins sur le territoire.

GIFI se déploie en Catalogne

La Catalogne est le berceau historique de l'implantation de l'enseigne en Espagne qui connaît un premier point de vente à Figueres, puis à Terrassa et aujourd'hui à Sant Boi de Llobregat.

GIFI a saisi l'opportunité de s'installer au sein du parc commercial Sant Boi, le plus important de la région, bénéficiant d'une forte attractivité.

GIFI Sant Boi ouvre ses portes le 28 février 2019, dans un local flambant neuf, sur une **surface de 1 850 m², aménagée selon les dernières innovations de l'enseigne.**

Toujours au plus proche de sa clientèle

GIFI se démarque en Espagne par une offre originale et différenciante, adaptée au marché espagnol.

« Les espagnols sont de grands adeptes de décoration et recherchent des articles design pour embellir et soigner leur lieu de vie. GIFI a par conséquent doublement développé l'univers décoration pour répondre aux attentes de sa clientèle espagnole. Les gammes de produits ont ainsi été élaborées en intégrant les spécificités locales. A cet effet, **30% des références proviennent de fournisseurs locaux** » précise **Franck Allard, Directeur international.**

La collection Plein Air 2019 est arrivée !

GIFI propose non seulement une large offre pour magnifier son intérieur, mais aussi pour réussir son aménagement extérieur, selon son style. La clientèle catalane pourra choisir sa décoration parmi les nouvelles collections tendance, toujours à bons prix : exotique ou moderne, dynamique ou reposante, pour un jardin toujours stylé ! Une offre variée est présentée dans les gammes : mobilier, ombrage, barbecue, aire de jeux, piscine et spa, rangement et jardinage.

NOUVEAUTE : la zone « Quoi de neuf »

Une nouvelle zone, à l'entrée du magasin, est dédiée aux opportunités à ne pas manquer chaque semaine, avec une mise en avant d'articles à des prix très attractifs, dans tous les univers GIFI, allant des produits saisonniers et de décoration, aux articles du quotidien utiles et pratiques, en passant par les produits de bien-être. **Le positionnement tarifaire est au centre du concept GIFI : 87 % des articles sont vendus à moins de 10 €.** Cette zone vient en complément de la zone Flash 1,2,3 € pour les adeptes des bonnes affaires.

maison

déco

cadeaux

loisirs

GIFI
des idées de Génie !

Chiffres clés du magasin GIFi Sant Boi de Llobregat

- Surface de 1 850 m²
- Équipe de 13 personnes
- Plus de 20 000 références d'articles à des prix attractifs pour des achats « plaisir » et des achats utiles
- 30% des produits proviennent de fournisseurs locaux
- Zone de chalandise : près de 210 000 habitants

Adresse : GIFi – Avenida de la Marina – 08830 SANT BOI DE LLOBREGAT – BARCELONE

GIFI en Espagne

GIFI compte 8 magasins en propre en Espagne, avec les points de vente de : Elche, Figueres, Finestrat-Benidorm, Sagunto, Sant Boi de Llobregat, Santiago de Compostela, Terrassa et Valence.

L'expansion en Espagne

GIFI maintient sa stratégie de densification du maillage territorial en Espagne et prévoit d'atteindre une vingtaine de magasins à fin 2019.

CONTACT PRESSE

Moonpress – Graziella Tekle

Tél : 07 66 88 56 08

graziella.tekle@moonpress.fr

A propos de GiFi ▪ www.gifi.fr ▪

Fondée en 1981 par Philippe GINESTET, Président, GiFi est l'enseigne leader en France spécialisée dans l'équipement de la maison et de la famille à bon prix.

Le chiffre d'affaires annuel TTC de l'enseigne au 30 septembre 2018 est de 1,4 milliard d'euros, en progression de 4,9 %.

Le Groupe, qui bénéficie d'un fort dynamisme commercial, poursuit son expansion, avec l'objectif d'atteindre un parc de 1 000 magasins et un effectif de 10 000 collaborateurs à l'horizon 2027.

Le réseau de distribution, avec la participation dans le groupe belge Trafic et la reprise du groupe TATI par la holding GPG, compte 701 magasins qui regroupent 8 500 collaborateurs.